

문화!

경제를 말한다.

청소년 올바른 한류문화알리기 캠페인
“대한민국 문화를 깨워라!”

2019.05.18(토)
연세대학교 국제캠퍼스

Global
Youth
Forum 2019

[온라인 참가 신청서](#)

◀클릭하여 신청하세요

▶신청접수 기간 :
2019. 04.05(금) ~ 05.10(금)

- 주최 : 아이디나눔봉사단
- 주관 : 아스플 글로벌 청소년 포럼운영본부

청소년 올바른 한류문화 알리기 캠페인

“대한민국 **문화** 를 깨워라!”



Global Youth Forum 2019



■ 행사명 : 2019년 제 25차 글로벌 청소년 포럼 (경제 · 사회 · 문화분야)

- 주최 : 아이디나눔봉사단
- 주관 : 아스플 글로벌 청소년 포럼 운영본부
- 일자 : 2019년 05월18일(토) 오전 10시 ~
- 장소 : 연세대학교 국제캠퍼스

■ 주제 선정 기준

글로벌 청소년포럼의 토론 주제 선정 기준은 포럼의 취지, 참여자의 특성 그리고 경제/사회/문화분야의 주요 이슈를 감안하여 다음의 4가지 기준을 설정하였다.

1. 글로벌 청소년포럼의 참여자는 학생이므로 교과과정을 숙지한 학생이라면 누구나 충분히 토론할 수 있는 주제를 선정하여야 한다.
2. 토론 방법은 전문적 지식을 요구하는 주제는 가급적 제한하기로 한다. 관련 용어를 적절히 구사하고, 자신의 의견과 그 근거를 제시하고, 문제와 해결방안이 이어지는 심화된 토론이 자유롭게 이루어지도록 주제를 선정한다.
3. 토론 주제는 문화! 경제를 말하다.로 주제를 선정 하였다. 이번 주제는 문화와 경제에 대하여 참가자가 중/고등학생으로 전문가만이 이해할 수 있는 부분이 아니라 신문이나 방송 등을 통해 일상적으로 체험할 수 있는 시사적 주제로 선정하였다.
4. 토론 주제는 문화와 경제에 대하여 현재 당면한 문제를 통하여 해결방안을 묻는 형식으로 주어져야 한다. 토론과 토의는 문화와 경제 이슈를 담아 교과와 연계한 다양한 접근이 가능할 수 있도록 한다. 따라서 제시된 토론 주제는 문제점과 해결방안을 분명히 표명할 수 있도록 하여 명확하고 활발한 토론이 이루어지도록 한다.

■ 주제 : 문화! 경제를 말하다.

■ 포럼 주제 연계 캠페인 활동 주제 :

[청소년 올바른 한류문화알리기 캠페인]

“대한민국 문화를 깨워라”

청소년 올바른 한류문화 알리기 캠페인

“대한민국

문화 를 깨워라!”



Global Youth Forum 2019



■포럼 프로세스



■포럼 주제 연계 캠페인 활동:

참가자들은 주제와 관련한 “2019 청소년 올바른 한류문화알리기 캠페인” 거리홍보 활동용 캠페인 문구를 각 조당 2가지씩을 피켓으로 만듭니다. (매직과 피켓 작성 용지 제공)

■ 활동보고서 제출 마감일: 2019년 05월 26일(일) 까지

■ 조별 배정 공지일자: 2019년 05월 14일(화) 오후 1시 (홈페이지, 밴드 공지)

Global Youth Forum 2019



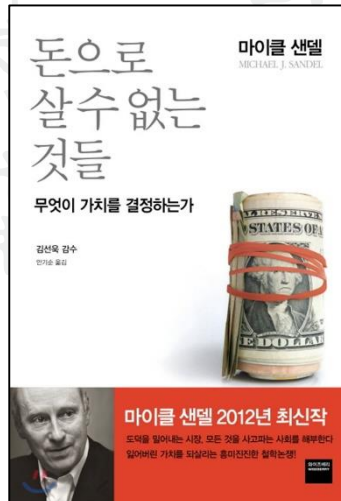
구분		시간	일정
포럼일정	1 step	10:00am~10:10am	<ul style="list-style-type: none"> 국민의례 개회사
	2 step	10:10am~11:10pm	<ul style="list-style-type: none"> ● 패널 특강 강연(50분) 주제 : 문화! 경제를 말하다. <ul style="list-style-type: none"> 서울과기대 학사/홍익대 석사/동신대 박사 한-중 수교 20주년 기념 작가 한-중 미술협회 회장 한국미협회원/중국전업조각위원회 위원 국전업미술가협회 자문위원/한국조각가협회 회원 개인전 26회, 미주, 유럽, 아시아 등 해외 비엔날레, 그룹전, 초대전, 단체전 300여회 중국 광저우 화난리공대학 고문교수 화성폴리텍 대학 명예교수 전)북경 청화대학교 교수 정년퇴임 <div data-bbox="1149 824 1319 1023" data-label="Image">  </div> <p>차홍규 작가/교수</p>
	3 step	11:10am~11:30am	Ice Breaking
	4 step	11:30am~1:10pm	● 주제별 조별 토론
	5 step		● 조별 발표 준비
	6 step		● 조별 캠페인 표어 구성회의 및 작성조별
	7 step		● 발표 및 Q/A
	8 step	1:10pm~1:30pm	● 발표 및 Q/A
	9 step	1:30pm~2:00pm	● 폐회식 (전체 단체 사진)
	10 step		● 거리캠페인 및 개별적 사진 찍어 활동보고서에 사진 첨부하여 제출

The24th Global Youth Forum 2019

■ 토론 주제 관련 자료

- 1) 2017 한류 파급효과 연구- 한국국제교류진흥원
- 2) 경제위기 이후 21세기 세계문화질서- 김준석 가톨릭대학교
- 3) 문화소비에 영향을 미치는 가구 및 지역 특성에 관한 실증연구- 허지정, 김훈상 서울대학교 환경대학원
- 4) 한국시장경제의 특질- 지경학적 조건과 사회 문화의 토대에서 이영훈
- 5) 한류와문화정책- KOFICE

◆ 주제관련 참고서적



▶ 경제학, 인문의 경계를 넘나들다
오형규 저 | 한국문학사

▶ 돈으로 살 수 없는 것들
- 무엇이 가치를 결정하는가
마이클 샌델 저/안기순 역/김선옥 감수 | 와이즈베리